
SPONSORING-KONZEPT

SAR

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Rehabilitation

Die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Rehabilitation ist die interdisziplinäre Gesellschaft, die allen in der Rehabilitation tätigen Fachleuten offen steht und die Rehabilitation in all ihren Aspekten vertritt.

**Die SAR ist Ansprechpartner für Fragen der Rehabilitation.
Sie handelt selbstbestimmt, interdisziplinär, zukunftsorientiert und ganzheitlich.**

Die SAR handelt gemäss allgemeinen medizinisch-ethischen Grundsätzen und ist dem biopsychosozialen Menschenbild verpflichtet.

1. Einleitung

Die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Rehabilitation (SAR) ist seit über 50 Jahren die erste Adresse für Institutionen und Fachleute, die in der Rehabilitation aktiv sind. Mehr als 500 Mitglieder, darunter namhafte Rehabilitations-Einrichtungen und Interessengemeinschaften, Ärztinnen und Ärzte sowie Health Professionals und Institutionen nutzen diese nationale Plattform zum Erfahrungsaustausch, für Fachtagungen und Kongresse.

Durch eine breitgefächerte Mitgliederstruktur über alle Fachbereiche hinweg bildet die SAR dabei bereits heute ein attraktives Netzwerk, um die interdisziplinäre Zusammenarbeit als Grundvoraussetzung für die Rehabilitation im Schweizerischen Gesundheitswesen zu verankern. Dieses Kernziel wird unter anderem durch die gezielte Förderung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen angestrebt. Darüber hinaus vertritt die SAR die Anliegen der Rehabilitation in der Öffentlichkeit und in politischen Gremien und fördert themenbezogene wissenschaftliche Arbeiten. Ganz besonders Gewicht wird auf die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen in der Rehabilitation gelegt.

Die SAR fungiert als Drehscheibe für die Interessen aller in der Rehabilitation eingebundenen Berufsgruppen, Institutionen und Organisationen. Durch den kontinuierlichen Informationsaustausch über die Website, den jährlich mehrmals erscheinenden Newsletter sowie Fachtagungen, -kongresse und -foren verbindet sie die wichtigsten Entscheidungsträger im Bereich der Rehabilitation.

Für Anbieter von Dienstleistungen und Produkten in der Rehabilitationsmedizin und -therapie bietet sich damit eine schweizweit einzigartige Plattform an und eröffnet Sponsoringpartnern neue Kontakte und Marktchancen.

2. Ziel und Zweck des Sponsoring

Damit ist die SAR in der Lage, den stets steigenden Ansprüchen und Anforderungen an die Arbeitsgemeinschaft in Zukunft gerecht zu werden.

Die SAR strebt zusammen mit ihren Sponsoren eine Kooperation an, von welcher beide Parteien optimal profitieren.

Die Sponsoringmittel sollen hauptsächlich in die Fort- und Weiterbildung, in die Interessenvertretung, in die Kommunikation (Website, Intranet, Newsletter/Mitgliederinfo, Jahresbericht), in die Öffentlichkeitsarbeit und die Image-Pflege des Verbandes einfließen.

Sponsoring ermöglicht der SAR die anspruchsvollen interdisziplinären Aufgaben weiterzuentwickeln und eine führende Rolle in der Rehabilitation einzunehmen.

- Die jährlich stattfindenden Kongresse, in Kooperation mit anderen Partnerschaften und Foren mit begleitender Ausstellung, bieten eine ideale Plattform für gegenseitigen Austausch und dienen insbesondere der angestrebten Interdisziplinarität.
- Die Fort- und Weiterbildung kann in hoher Qualität mit entsprechend ausgewiesenen ReferentInnen realisiert werden.
- Die Kommunikation der SAR spiegelt die Qualität des Verbandes gegen aussen und innen.
- Projekt-sponsoring wird insbesondere für die stattfindenden Veranstaltungen angestrebt und individuell verhandelt.

3. Allgemeines Sponsoring und Projekt-Sponsoring

Wir unterscheiden bei der SAR zwischen **allgemeinem Sponsoring** und **Projekt-Sponsoring**.

3.1 Allgemeines Sponsoring/Verbandssponsoring

Ein Sponsor unterstützt den Verband mit einem **definierten Sponsoring-Beitrag**. Damit ermöglicht er der SAR die Realisierung der Verbandsaktivitäten.

Der Sponsor profitiert je nach Sponsoringbeitrag von verschiedenen Rechten:

- Präsenz auf der Website der SAR
- Platzierung von PR- und Fachartikeln in SAR Publikationen
- Teilnahme an den verschiedenen SAR Anlässen und Foren zu speziellen Konditionen
- Verwendung des Prädikates „Sponsor-Partner der SAR“
- Auflage von Firmendokumentationen an SAR Anlässen
- Weitere individuell definierte Leistungen

Leistung und Gegenleistung sind im Anhang detailliert aufgeführt.

3.2 Projekt-Sponsoring

- Der Sponsor unterstützt ein definiertes Projekt des Verbandes (z.B. einmaliges Druckergebnis, einmalige Veranstaltung, Kurs etc.). Der Projekt-Sponsoringbeitrag wird individuell festgelegt.

Ein Projektsponsor kann folgende Gegenleistungen mit der SAR vereinbaren (z.B.):

- ein spezielles, einmaliges Inserat auf der Ausschreibung eines Events
- einen Referats-Auftritt
- einen persönlichen Auftritt an einer (Weiterbildungs-) Veranstaltung
- einen speziell definierten PR-Auftritt

4. Kontaktpflege

Die Verantwortlichen der SAR pflegen den regelmässigen Austausch mit den Sponsoren.

**SAR
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Rehabilitation**

Im Namen des Vorstandes



.....
Med. pract. Stephanie Garlepp
Präsidentin



.....
Helene Rebsamen
Leitung SAR-Sekretariat

Anhang:
Sponsoring SAR „Leistungsumfang“